

ZMATURUJ ZA MINÚTU

*Bianka Bugárová, Natália Filkornová, David Hýčik, Janka Kucharová, Zoltán Lakatos,
Barbora Melišková, Michal Podskoč, Adriana Récka, Denisa Szabová*

Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, sekcia ŠVOUČ

Spálová Lucia, doc. Mgr. PhD.

Abstrakt

Témou práce je tvorba ideového konceptu, jeho vizualizácia a spustenie online projektu s edukačným charakterom. Projekt Zmaturuj za minútu, ktorý je tvorený v rámci projektu Inkubátor multimedialnej digitálnej produkcie: recipročný transfer vedy, umenia a kreatívnych priemyslov, ktorý má za úlohu distribuovať doplnkový obsah určený cieľovej skupine maturantov, a to prostredníctvom sociálnej platformy Instagram.

Jedným z hlavných cieľov je práve spomínaná distribúcia edukačného materiálu, ktorý má po audiovizuálnej stránke upútať, a pritom pôsobiť jednoducho. Práca má teoreticko-aplikačné zameranie, pričom teoretická časť je venovaná základným východiskám a popisu jednotlivých častí v procese tvorby projektového konceptu. Aplikačná časť je zameraná už na konkrétne ukážky distribuovaného obsahu, sledované metriky, ako aj samotné získané číselné dáta prevažne z platformy Instagram.

V budúcnosti má projektový tím ambíciu ďalej prepájať osvojené teoretické poznatky z oblasti digitálnej marketingovej komunikácie s daným online projektom. Tím takisto aspiruje k ďalšiemu rozširovaniu projektu o nové platformy, ktoré prostredie digitálu v dnešnej dobe ponúka.

Kľúčové slová: literatúra, edukácia, maturitná skúška, podcasty, generácia Z, online projekt

1. PROJEKT ZMATURUJ ZA MINÚTU

1.1 Vznik a insight projektu Zmaturuj za minútu

Zmaturuj za minútu je študentský projekt, ktorý vznikol vďaka súťaži študentských projektov Cena Inkubátora 2020. Projekt bol vytvorený s podporou grantu APVV-18-0257 Inkubátor multimediálnej digitálnej produkcie – recipročný transfer vedy, umenia a kreatívnych priemyslov pod vedením doc. Mgr. Lucie Spálovej, PhD. Na školskom predmete Sociálna komunikácia v digitálnom prostredí sme dostali zadanie spropagovať ľubovoľným spôsobom vybranú oblasť literatúry. Ďalšie smerovanie projektu už bolo na nás a keďže sme chceli, aby bol projekt naozaj užitočný, rozhodli sme sa pomôcť študentom stredných škôl, ale najmä tohtoročným maturantom. Keďže kvôli pandémie COVID-19 sa konala výučba väčšinu školského roka dištančnou formou. Na vlastnej koži sme pocítili aj my, študenti posledného ročníka na vysokej škole, aké je náročné učiť sa všetko dištančnou formou, a preto sme hľadali cestu, ako im najefektívnejšie pomôcť.

Väčšina študentov trávi v týchto dňoch veľa času na internete, a preto sme chceli spojiť príjemné s užitočným a vytvoriť na Instagrame sériu nahrávok s obsahom maturitných diel. Sociálne siete môžu slúžiť ako kanál pre mnohé aktivity a my sme si v tomto prípade vybrali využiť sociálnu sieť Instagram na edukatívne účely. Maturitné diela a povinné čítanie sú pre stredoškolákov mnohokrát zložité a dlhé, preto sme sa rozhodli potrebné informácie odovzdať spôsobom pre nich zaujímavým. Nahrávky sú vytvorené štýlom, akým by si učivo medzi sebou vysvetľovali dvaja spolužiaci pred písomkou, hlavne rýchlo, stručne a výstižne. Chceli sme vytvoriť doplnkový materiál k literárnym dielam z povinného čítania, čo najviac originálnym a interaktívnym spôsobom.

Vychádzali sme pri tom z analýzy cieľovej skupiny, čiže generácie Z, ktorá je naučená získavať informácie najmä z videí alebo podcastov. Generácia Z sa všeobecne snaží všetko zjednodušiť a venovať povinným veciam čo najmenej času. Práve z tohto dôvodu sme sa rozhodli ísť audiovizuálnou formou krátkych 1 minútových nahrávok, ktoré im budú slúžiť ako doplnkový materiál k odporúčanému študijnému materiálu.

1.2 Realizácia projektu Zmaturuj za minútu

Keď sme už mali nápad, stačilo vymyslieť jednoduchý, chytľavý a originálny názov - **Zmaturuj za minútu**. Založili sme profil https://www.instagram.com/zmaturuj_za_minutu/ na obľúbenej sociálnej sieti Instagram, kde sa nachádza naša cieľová skupina, generácia Z, čiže tohtoroční maturanti.

Vytvorili sme projektu vlastnú vizuálnu identitu, jednoduché logo, ktoré si každý zapamätá. Zvolili sme čiernu farbu s bielou aby sme podčiarkli minimalistický štýl, ktorý sa nesie v duchu celého projektu, teda zminimalizovať náročné učivo do jednej minúty. Slovo *minútu* v logu sme podčiarkli modrou farbou. Cieľová skupina má rada jednoduchosť, čomu sme sa aj graficky prispôbili.

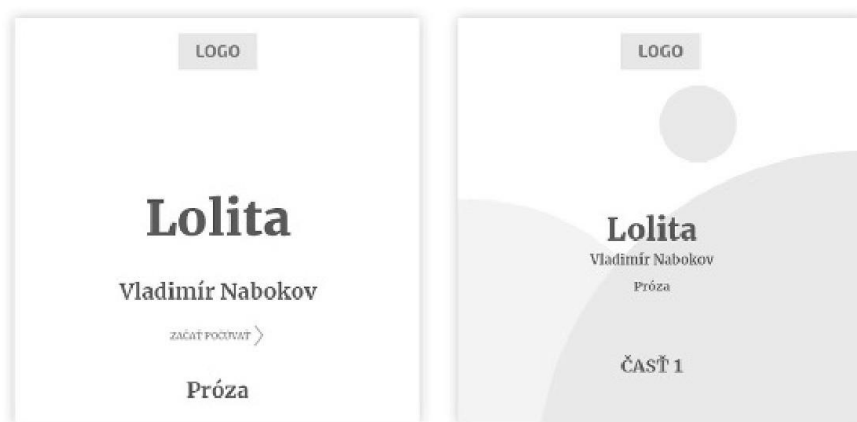
Ďalej sme vytvorili základný wireframe príspevkov na sociálnej sieti. Wireframe sme vytvorili graficky konzistentný, aby v rámci Instagram feedu cieľová skupina okamžite vedela, o aký príspevok sa jedná a pod aký profil patrí.

Obrázok č.1: Logo Zmaturuj za minútu



Zdroj: Vlastné spracovanie

Obrázok č.2: Wireframe príspevkov



Zdroj: Vlastné spracovanie

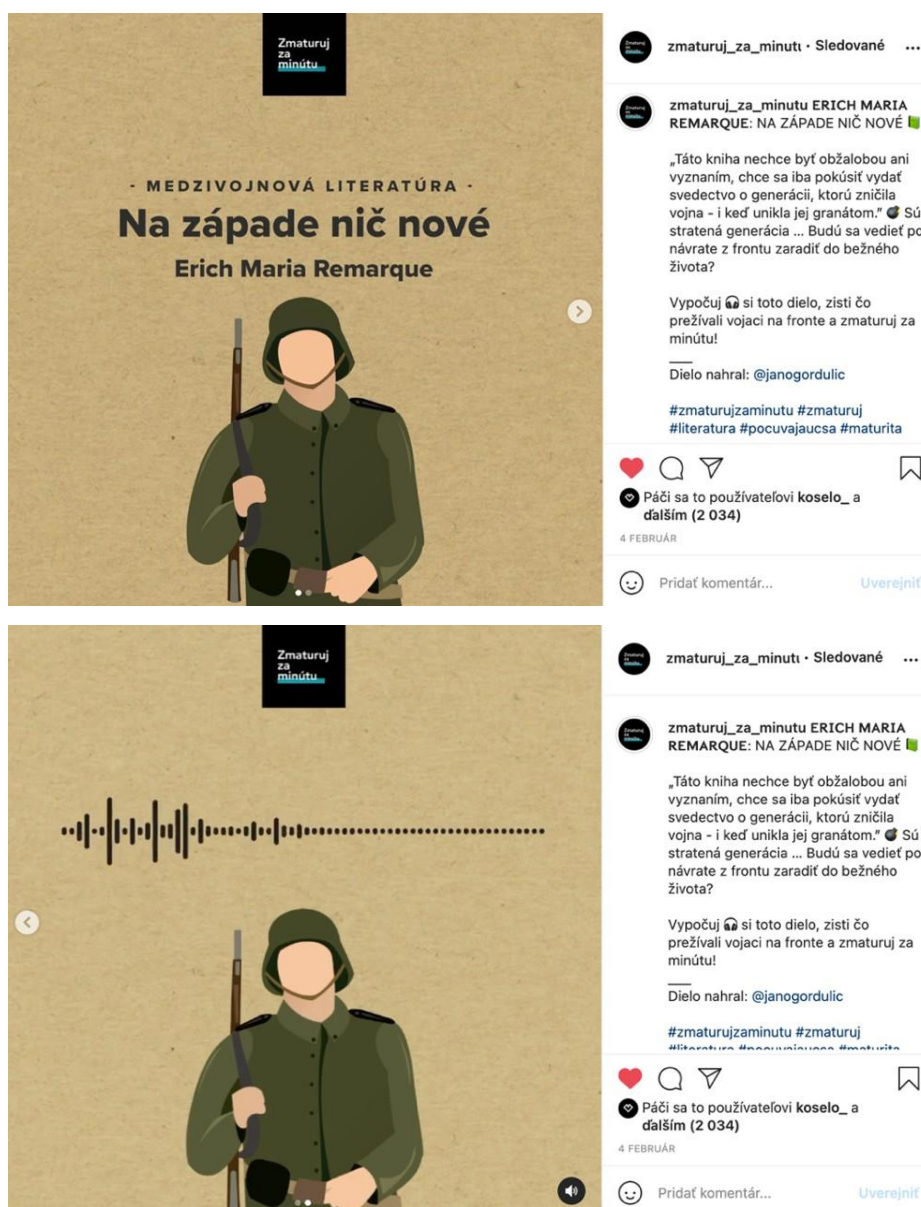
Obrázok č.3: Ukážka príspevkov



Zdroj: Vlastné spracovanie

Postupne sme začali s výberom maturitných diel a spísali sme krátke obsahy k dielam a texty k príspevkom. Oslovili ľudí, ktorí svojim hlasom prerozprávajú jeden príbeh za druhým. Svoje hlasy nám prepožičali a diela nahrali mnohé známe mená, medzi nimi známy influencer a YouTuber Peter Altof (Exploited), moderátor Martin „Pyco“ Rausch, obľúbená YouTuberka Barbora Bednaričová, komik Ján Gordulič, redaktorka Andrea Šprochová, DJ Martin Cehelský, herec Dárius Koči, Štefan Martinovič a veľa ďalších. Sledovatelia projektu Zmaturuj za minútu sa môžu tešiť na ďalšie diela, ktoré nám nahrávajú Michal Truban, moderátor rádia Európa 2 Dušan Berky známy ako „Šorty“, YouTuber Lukáš Frlajs, moderátorka rádia Jemné melódie Michaela Kertészová a mnohých ďalších. Nakoniec sme spojili vizuál s audiom a príspevky boli hotové.

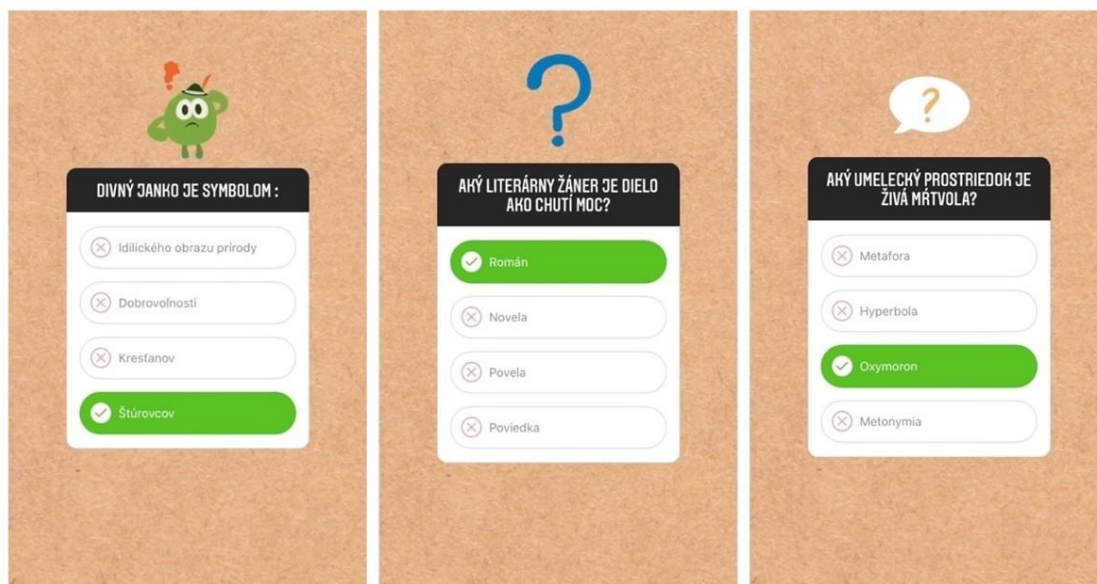
Obrázok č.4: Príspevok Zmaturuj za minútu



Zdroj: Vlastné spracovanie

Ako si teda cieľová skupina overí či ovláda základné informácie z diela? Ku každému maturitnému dielu pripravujeme kvíz s otázkami do Instagram stories, v ktorých si môžu otestovať, ako dobre dielo ovládajú a či čítajú otázky s porozumením.

Obrázok č.5: Kvíz na Instagram stories



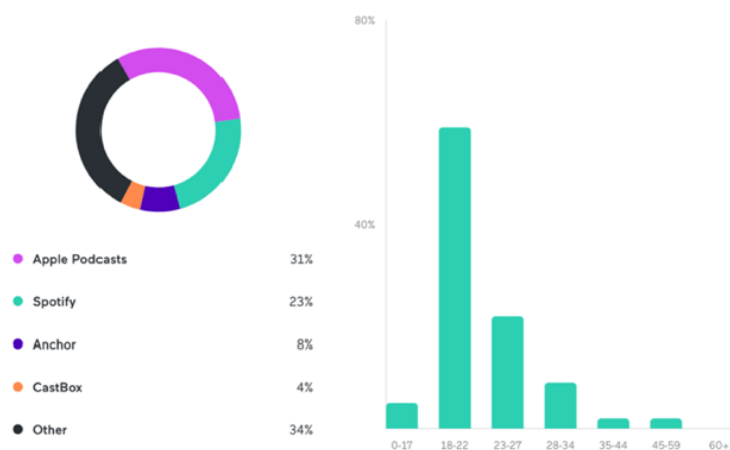
Zdroj: Vlastné spracovanie

1.3 Platformy projektu Zmaturuj za minútu

Projekt sa cieľovej skupine na platforme Instagram natoľko páčil, že nám samotní maturanti písali, aby sme rozšírili projekt aj na podcastové platformy. A tak sme sa rozrástli na podcast a aktuálne sú naše diela distribuované na ôsmich podcastových platformách.

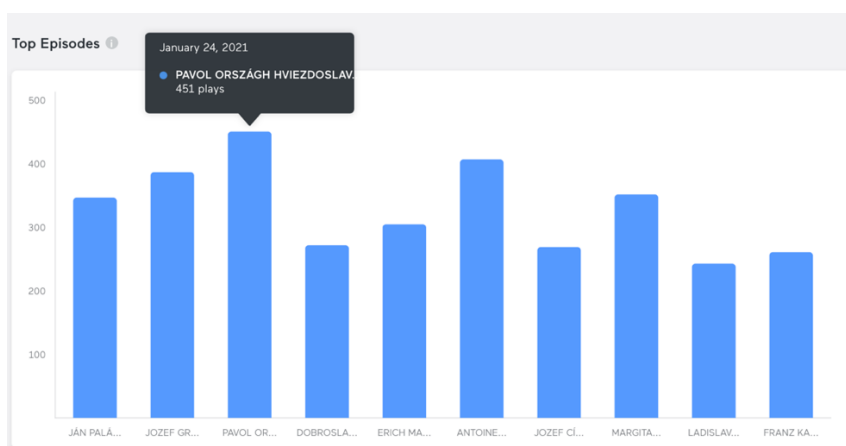
Medzi najznámejšie na Slovensku patria Spotify, Apple podcasts a Google podcasts. Počúvať povinnú literatúru môžu všade, ale náš projekt najviac počúvajú na Apple Podcasts. Náš podcast počúvajú najviac ľudia od 18 do 22 rokov. Vypočít' si ho môžete aj vy na tomto linku: <https://anchor.fm/zmaturuj-za-mintu>

Obrázok č.6: Podcastové platformy podľa veku užívateľov



Zdroj: Vlastné spracovanie

Obrázok č.8: Počúvanosť diel



Zdroj: Vlastné spracovanie

Okrem podcastových platforiem a Instagramu nájdete náš projekt aj na YouTube, kam pravidelne pridávame maturitné diela. Náš YouTube kanál si môžete prezrieť tu: https://www.youtube.com/channel/UCfLpfGK_VEwPnhz5GRVOprw

1.4 Podpora influencerov

Okrem nahrávania diel náš projekt svojím zdieľaním podporilo veľa známych ľudí, medzi nimi aj Kristína Tormová, Michal Truban, Peter Altof (Exploited), Vlado Kobielsky, Becca, Joe Trendy, Mirka Partlová, Dj EKG, Martin „Pyco“ Rausch a YouTuber Evženis.

Obrázok č.9: Zdieľania influencerov



Zdroj: Vlastné spracovanie

Od samého začiatku projektu sme mali v úmysle zaujať aj pána ministra školstva Mgr. Branislava Gröhlinga a nakoniec sa nám to aj podarilo. Pán minister školstva nám na svojom Instagramovom profile prezdieľal aj pochválil náš projekt.

Obrázok č.10: Zdieľaný príspevok od pána ministra školstva

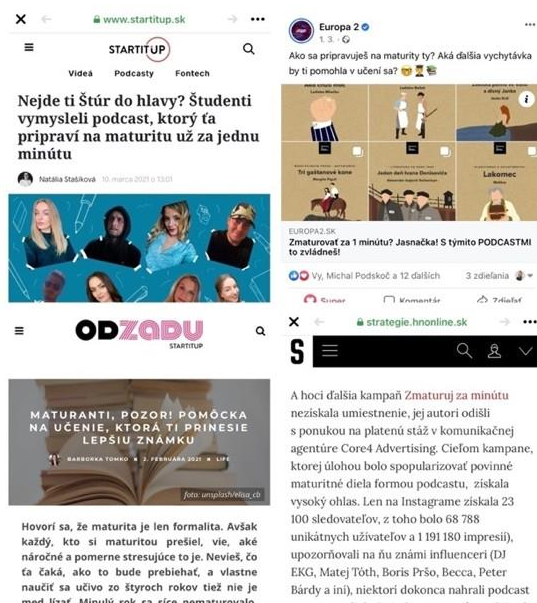


Zdroj: Vlastné spracovanie

1.5 Medializácia projektu Zmaturoj za minútu

O našom projekte zverejnili článok viaceré mediálne portály, napríklad Startitup, Európa 2, Stratégie, Nitra deň, Nitriansky hlásnik, Odzadu Startitup, AsData, Mladiinfo, Refresher blog a nezabudol na nás ani náš študentský časopis Občas Nečas.

Obrázok č.11: Medializácia projektu



Zdroj: Vlastné spracovanie

Pre TV Nitričku sme dokonca absolvovali netradičnú reportáž. Prečo netradičnú? Ved' pozrite sa sami <https://tvnitricka.sk/zmaturuj-za-minutu/>

1.6 Interakcie a štatistiky projektu Zmaturuj za minútu

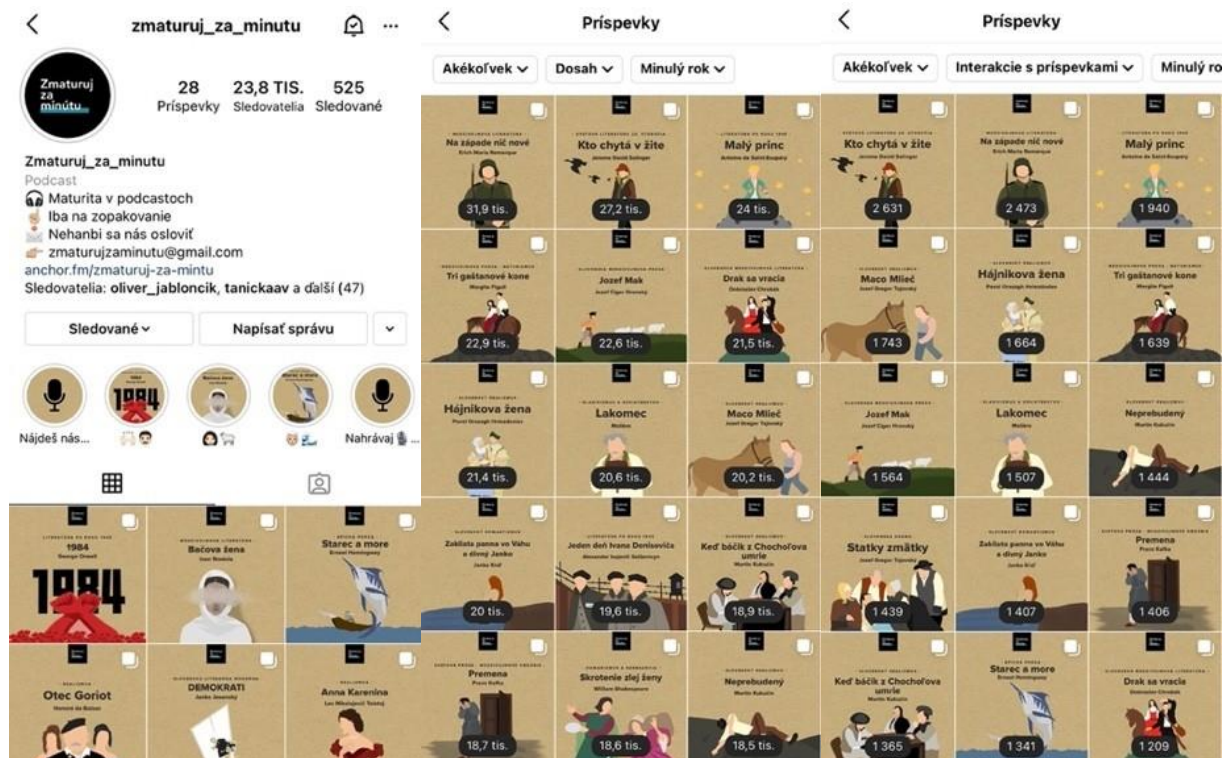
Naším doplnkovým materiálom k maturitnej skúške sme si vďaka zaujímavému a nekonvenčnému spôsobu získali veľkú priazeň ľudí. Získali sme veľmi pozitívne reakcie cieľovej skupiny vďaka relevantnému obsahu, ktorý ide nad rámec klasických vyučovacích spôsobov. Náš projekt podľa reakcií baví a interaguje s používateľmi.

Aby sme ešte viac podnietili reakcie sledovateľov a ešte viac umocnili pocit spolupatričnosti s našim projektom a komunitou, sme vytvorili výzvu Staň sa našim novým hlasom! V tejto výzve ľudia nahrávali na svoje Instagram stories, ako čítajú ľubovoľné literárne dielo, aby sa mohli stať súčasťou nášho tímu. Prišlo nám viac ako 80 hlasových správ, z ktorých sme vybrali štyroch naozaj talentovaných ľudí, s ktorými sme začali spolupracovať.

Angažovanosť cieľovej skupiny je veľmi dôležitá, preto vytvárame interaktívny obsah, do ktorého sa zapájajú používatelia a nie ho iba pasívne prijímajú. Všetky naše aktivity na sociálnych sieťach mali dosah na zvýšenie povedomia o projekte, ich sympatií k projektu, podporu zapojenia a podnietenie komunikácie medzi študentmi o projekte.

Interaktivita je kľúčová vlastnosť sociálnych sietí, kde sa cieľová skupina vedome rozhodla zapojiť do komunikačného procesu. Sledovanie štatistík na sociálnych sieťach sú údaje v reálnom čase, ktoré nám pomáhajú sledovať trendy a správanie cieľovej skupiny a prispôbiť obsahovať tak, aby im vyhovoval čo najviac. Do dnešného dňa, kedy píšeme túto prácu, sme na profile projektu mali uverejnených celkom 28 príspevkov, 23,8 tisíc sledovateľov, dosahy a interakcia s príspevkami je naozaj vysoká.

Obrázok č.12: Štatistiky príspevkov Zmaturuj za minútu



Zdroj: Vlastné spracovanie

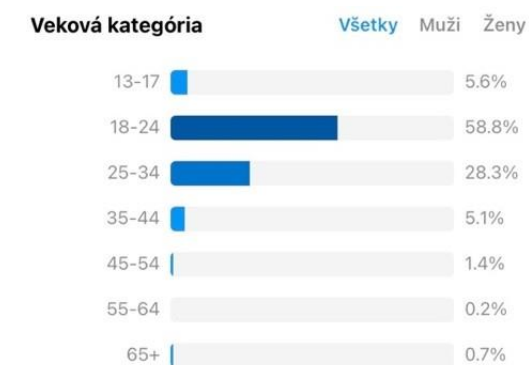
Obrázok č.13: Štatistiky projektu Zmaturuj za minútu



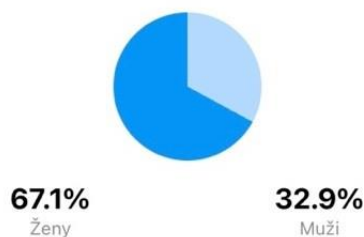
Zdroj: Vlastné spracovanie

Celkovo sme týmito príspevkami iba v období od 10.1.2021 do 8.2.2021 dosiahli viac ako 1 193 369 impresií. Veková kategória ľudí, ktorí sledujú náš profil, je vo veľkej miere zložená z ľudí od 18 do 24 rokov, čiže náš profil sa presne dostal k cieľovej skupine, ktorá sa pripravuje tento rok na maturitnú skúšku. Okrem stredoškolákov a maturantov sledujú náš profil aj nadšenci literatúry alebo podcastov ako takých.

Obrázok č.14: Veková kategória sledovateľov



Pohlavie



Zdroj: Vlastné spracovanie

1.7 Výsledky projektu Zmaturuj za minútu

Projekt Zmaturuj za minútu si vytvoril prostredníctvom svojho obsahu na Instagrame veľmi silnú komunitu. Keď niekto uvidí príspevok Zmaturuj za minútu na svojej nástenke, je okamžite schopný ho rozpoznať.

Dokázali sme spojiť svoj obsah s fanúšikmi prostredníctvom špecifického vizuálu a obsahu. Naše publikované príspevky podnecovali zapojenie používateľov, vďaka čomu máme také výborné štatistiky. Náš projekt spĺňa svoj účel pomôcť doplnkovým materiálom maturantom a je to vidieť na každodennej báze pri reakciách na jednotlivé diela, v komentároch alebo súkromných správach. Chodia nám pozitívne správy od stredoškolákov a sami si pýtajú ďalšie diela. Dokonca nám chodia správy, že odpovedali z diela, ktoré sme nedávno pridali a tak to mali v čerstvej pamäti a dostali lepšiu známku.

Presne kvôli tomuto náš projekt vznikol, aby sme pomáhali maturantom, a aby si diela vďaka našej netradičnej forme vzdelávania ľahšie zapamätali. Nás to veľmi teší a posúva nás to ďalej.

Prílohy

Dôležité odkazy k projektu Zmaturuj za minútu:

Link na Instagramový profil:

https://www.instagram.com/zmaturuj_za_minutu/

Link na podcastové platformy:

<https://anchor.fm/zmaturuj-za-minutu>

Link na YouTube kanál:

https://www.youtube.com/channel/UCfLpfGK_VEwPnhz5GRVOprw

Linky na články, v ktorých spomenuli náš projekt:

1. <https://www.startitup.sk/nejde-ti-stur-do-hlavy-studenti-vymysleli-podcast-ktory-ta-pripravi-na-maturitu-uz-za-jednu-minutu/>
2. <https://www.europa2.sk/novinky/lifestyle/38200-zmaturovat-za-1-minutu-jasnacka-s-tymito-podcastmi-to-zvladnes>
3. <https://strategie.hnonline.sk/marketing/2312754-pracu-studentov-v-nitre-ocenila-cena-inkubatora-2020>
4. <https://odzadu.startitup.sk/maturanti-pozor-pomocka-na-ucenie-ktora-ti-prinesie-lepsiu-znamku/>
5. <https://nitraden.sk/studentsky-projekt-z-ukf-pochvalil-minister-skolstva/>
6. <http://www.nitrianskyhlasnik.sk/studentsky-projekt-z-ukf-pochvalil-minister-skolstva/>
7. https://mladiinfo.sk/17/01/2021/zmaturuj_za_minutu-projekt-ktory-pomoze-kazdemu-maturantovi/
8. <https://blog.refreshers.sk/article/9092/studentsky-projekt-zmaturuj-za-minutu>
9. <https://www.asdata.sk/asdata-podporuje-myslienky-nitrianskych-studentov/>
10. <https://www.ukf.sk/verejnost/aktuality/udalosti/4500-studentsky-projekt-z-ukf-pochvalil-minister-skolstva>
11. <https://www.obcasnecas.ukf.sk/2021/03/studenti-ukf-prisli-s-novym-projektom-maturantom-pomahaju-s-ucenim/>

Link na televíznu reportáž k projektu Zmaturuj za minútu:

<https://tvnitricka.sk/zmaturuj-za-minutu/>

Študentská vedecká odborná činnosť (ŠVOČ)

ŠVOČ ponúka študentom vysokých škôl možnosť vypracovať odborné práce na témy súvisiace s oblasťou štúdia. Práca bola zaradená medzi víťazné a najlepšie práce v jednotlivých sekciách súťaže Študentská vedecká odborná a umelecká činnosť (ŠVOUČ) za rok 2021 na Filozofickej fakulte Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre.

Všetky ocenené a publikované práce v časopise Prohuman za rok 2021 nájdete tu:
<https://www.prohuman.sk/category/typ-prispevku/the-best-of-svoc-2021>

Kontaktné informácie



UNIVERZITA
KONŠTANTÍNA
FILOZOFA **FILOZOFICKÁ**
V NITRE **FAKULTA**

Filozofická fakulta
Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
Štefánikova 67, 949 01 Nitra
<https://www.ff.ukf.sk>

